会長の時間　　令和５年２月６日第２０７５回例会

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　会長　田中和俊

　イマジンロータリー！来週はバレンタインデーですね。私も昔はたくさんいただいていました。今の職場は禁止とまでは言いませんが、お互いだからやめようということになりまして、そういうやり取りはなくなりました。皆様の職場でも禁止というかやめようとなっているかもしれません。今では家内からももらうこともなく、そもそも結婚してからは一度ももらったことないような。それでも最近までは職場以外からもいただくこともあり、バレンタインデーも義理チョコとして浸透していたような気がします。山形屋を退職して２１年になりますが、独身時代は食品売り場、しかもお菓子売り場にいたこともあり、チョコレートをたくさんいただき、そしてたくさんお返ししていました。おそらく最高は６０個くらいいただいていたような気がします。お返しには３万円以上使っていましたし、すべてが義理チョコなわけですからあくまで儀式というか季節の風物詩という感じでした。当時から贈り贈られる雰囲気も徐々に少しずつなくなりつつあったのですが、当時は山形屋に勤めていてお菓子を売っているのにバレンタインデーやホワイトデーをしないでどうするんだという気持ちでした。でも今ではなくてもいいかなという気持ちですね。ほんと人間って自己都合ですね。それでもバレンタインデー近くになるとあちこちでバレンタインフェアがありますし、山形屋さんも１４日まで、お菓子だけでなく紳士などあちこちの売り場でバレンタインフェアをされています。義理チョコだけでなく、友達にあげる友チョコや自分で食べるために購入する自己チョコなんていう言葉もあるようですから、私の周りだけ廃れた行事なのかもしれません。山形屋さんも有名ブランドのチョコレートが出店されたりで、自分で食べたいという女性もお買い求めになるようです。

　バレンタインデーの始まりは諸説あるのでしょうし、欧米のような恋人や家族に愛や感謝を伝えたりすることが、日本ではチョコレートを中心にお菓子を贈ることになったのは、お菓子メーカーさんたちの戦略ではあると思います。先週の節分の恵方巻なんかもそうですね。でもそれはそれで楽しめばいいと思いますし、そういうのもなくなると本当にコミュニケーションの取れない時代になってくるのかもしれないと思ったりもします。

　コミュニケーションといえば、うちの息子が、遠く離れたところにいる高校時代からの友人の誕生日に、インターネットを使ってアマゾンギフト券を贈ったりしているのを見ると、今は今でコミュニケーションの取り方がいろいろとあるんだなと感心することでした。もちろんＳＮＳを利用したオレオレ詐欺等の犯罪もありますので気を付けなければいけませんが、時代とともにコミュニケーションのしかたは変化していきますね。余談ですが、フィリピンからスマートフォンで強盗や詐欺の指示をしていたなんていうことも起きてきて、時代が変わってきました。回転ずしのお店も自動化を図りすぎて、店員さんが少なくなったからなのか悪質なイタズラの動画がアップされたりしています。お店にとっても我々消費者にとっても本当に迷惑な話なのですが、回転ずしの性善説は崩れたなんていう議論もでてきて大変なことになっています。ほとんどの方がスマートフォンを持つ時代ですから、危険もあるにせよ、ＳＮＳで便利にコミュニケーションをはかれる世の中になることは歓迎したいと思います。

　バレンタインデーからお話はズレましたが、みなさまそれぞれ素敵なバレンタインデーをお楽しみください。